



Charte des réseaux sociaux MISS CURVY FRANCE

La candidate (local, départemental, régional), qui a fait part de sa volonté de concourir à l'élection de sa région avec l'espoir d'être élu Miss Curvy Régional, déclare porter une attention toute particulière à l'honorabilité de sa région et au respect de l'image et des valeurs positives de Miss CURVY FRANCE. Elle accepte les principes suivants :

FACEBOOK :

- Communiquer avec sa page Facebook Miss Curvy régionale ;
- Changer le nom de son compte personnel pour séparer vie privée et vie publique – le candidat accepte de mettre un nom « bidon » le temps du concours. (ex : Marie Dupont devient Mari dpt)
- Ne pas accepter de recevoir de message (contact) sur son compte personnel. (Désactivation de la fonction contact pour les personnes non « amis »)
- Se déréférencer des moteurs de recherche ;
- Se déréférencer par recherche de numéro de téléphone ;
- Se déréférencer par recherche via email ;
- Ne pas accepter de nouveau « amis » (hors: familles, amis proches)
- Ne pas diffuser sur son compte personnel des publications contraires aux valeurs de Miss Curvy France (voir charte de déontologie) ;
- Référencer aux membres du comité régional ou de l'organisation Miss Curvy France toutes informations concernant Miss Curvy France reçues sur votre compte personnel.

TWITTER :

- Ne pas twitter ou retweeter des publications contraires aux valeurs de Miss Curvy France (voir charte de déontologie);
- Supprimer le bouton « messagerie » de votre compte personnel,
- Se déréférencer des moteurs de recherche ;
- Se déréférencer par recherche de numéro de téléphone ;
- Se déréférencer par recherche via email ;

INSTAGRAM :

- Ne pas diffuser sur son compte personnel des publications contraires aux valeurs de Miss Curvy France (voir charte de déontologie);
- Supprimer la messagerie Instagram,

SNAPCHAT :

- Ne pas diffuser sur son compte personnel des publications contraires aux valeurs de Miss Curvy France (voir charte de déontologie);

Ceci est fait simplement pour :

- Protéger votre vie privée ;
- Eviter les demandes d'amis frauduleuses,
- Eviter les contacts malveillants
- Contrôler les réseaux des Miss régionales via l'organisation.
- Eviter les polémiques (exemple Miss Belgique...)

J'autorise le comité régional ou le comité Miss Curvy France à faire supprimer un message ou publication contraire aux valeurs du concours
TOUTES LES PUBLICATIONS CONCERNANT MISS CURVY FRANCE DEVRONT COMPORTER LES #MISSCURVY et #MISSCURVY2018

Fait le : _____ A : _____

En deux exemplaires, dont l'un est remis à la candidate,

Nom _____ Prénom : _____ déclare avoir pris connaissance de la présente charte et être en accord avec les valeurs et principes visés ci-dessus.

Signature de la candidate (Nom-Prénom, lu et approuvé, bon pour accord)